

Regulamin Konkursu WYROBÓW MIĘSNYCH

PRODUKT MIĘSNY 2026

1. ZASADY I OGÓLNE WARUNKI

- a) Organizatorem konkursu jest Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.
- b) Konkurs jest kierowany do podmiotów spełniających wymagania obowiązujące na terenie Polski i Unii Europejskiej.
- c) Regulamin określa prawa i obowiązki uczestników konkursu.
- d) Regulamin jest dostępny na stronie internetowej konferencjabranzymiesnej.com (zwana dalej stroną internetową konkursu).
- e) Ocena zgłoszonych produktów odbędzie się w miejscu wskazanym przez organizatora.
- f) Wszelkie zmiany w regulaminie zostaną zamieszczone na stronie internetowej konkursu.
- g) Znak konkursu jest zastrzeżony.
- h) Komisja konkursu składa się z ekspertów organizacji oraz specjalistów branżowych.
- i) Wyniki konkursu oraz wręczenie nagród zostanie ogłoszone podczas gali Białoczerwonej Konferencji Branży Mięsnej SRW RP oraz opublikowane na stronie internetowej konkursu i mediach społecznościowych Stowarzyszenia Rzeźników

i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej oraz Biało-Czerwonej Konferencji Branży Mięsnej SRW RP (zwana dalej: Biało-Czerwoną Konferencją).

2. CEL KONKURSU

Wyłonienie najlepszych produktów zgłoszonych do konkursu, zgodnie z oceną ekspertów i przyznanie im znaku "Produkt Mięsny 2026".

3. KOSZTY I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- a) Konkurs jest bezpłatny.
 - b) Uczestnik ponosi odpowiedzialność oraz koszty związane z dostawą lub przesyłką produktów.
 - c) Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za podanie prawidłowych informacji na temat zgłaszanego produktu.
-

4. ZASADY UCZESTNICTWA

- a) Uczestnictwo w konkursie wymaga złożenia formularza zgłoszeniowego najpóźniej do dnia **8.04.2026** r.
- b) Formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie internetowej konkursu.
- c) Złożenie formularza jest równoznaczne z akceptacją regulaminu konkursu.
- d) Produkty konkursowe należy dostarczyć w terminie **9.04.2026** r. pod adres: Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP ul. Miodowa 14, 00-246 Warszawa
- e) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia produktów podczas transportu oraz za opóźnienia w ich dostarczeniu.
- f) Uczestnicy wyrażają zgodę na publikację informacji o produkcie i ich wizerunku (np. zdjęć z gali) w materiałach promocyjnych konkursu.

g) Ocena nastąpi w dniu **10.04.2026** r. w Biurze SRW RP (ul. Miodowa 14) w Warszawie.

h) Decyzje komisji konkursowej są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

5. KATEGORIE KONKURSU

Konkurs obejmuje kategorie:

- **Nowość/Innowacja** – produkty wprowadzone na rynek w ciągu ostatnich dwóch lat, wyróżniające się nowatorskim i innowacyjnym charakterem, wyjątkowym smakiem, wyglądem lub technologią produkcji.
- **Tradycja/Rzemieślnictwo** – produkty oparte na wieloletnich recepturach i tradycyjnych metodach wytwarzania, odzwierciedlające polskie dziedzictwo kulinarne lub o rzemieślniczym charakterze produkcji.
- **Wyroby garmażeryjne** – produkty gotowe do spożycia niewymagające obróbki cieplnej lub lekkiego podgrzania oraz półprodukty wymagające obróbki cieplnej lub dodatkowych zabiegów technologicznych. Charakteryzują się najlepszej jakości surowcami, starannością wykonania oraz dbałością o recepturę, łącząc wygodę użytkowania z tradycyjnym podejściem do kuchni.

6. KRYTERIA OCENY

- Zgodność produktu ze zgłoszoną specyfikacją,
- poprawność oznaczeń,
- spełnienie wymagań danej kategorii konkursowej – ocena formalna (warunek dopuszczenia produktu do oceny przez Jury).

Po spełnieniu powyższego warunku produkty zostaną ocenione przez Jury według następującej skali punktowej:

a) wygląd zewnętrzny: **1–10 punktów**

b) wygląd na przekroju: **1–10 punktów**

c) smak i zapach: **1-20 punktów**

Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania wynosi **40**.

Produkty, które w trakcie oceny uzyskają **od 35 do 40 punktów**, mogą posługiwać się **znakiem konkursu: „Produkt Mięсны 2026”**.

7. KLAUZULA INFORMACYJNA RODO

Organizator przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO). Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych znajdują się w polityce prywatności dostępnej na stronie <https://konferencjabranzymiesnej.com>

8. ZASADY KOŃCOWE

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji postanowień regulaminu.

9. KONTAKT Z ORGANIZATOREM

Wszelkie pytania dotyczące konkursu należy kierować na adres e- mail: kontakt@konferencjabranzymiesnej.com